



Entrada principal del moderno Audi Center Madrid Las Rozas, unos de los concesionarios más prestigiosos de Audi en el mundo.

LA APUESTA ELÉCTRICA DEL AUDI A3 SPORTBACK E-TRON LLEGA AL AUDI CENTER MADRID LAS ROZAS

El vanguardista concesionario de Audi Retail Madrid en Las Rozas adapta sus instalaciones para ser el único de la zona centro de España en ofrecer a sus clientes el híbrido enchufable de la firma alemana

El mundo del automóvil está cambiando muy deprisa, al igual que las expectativas y necesidades que lo potencia. Los compradores tienen en la compra de un coche de altas prestaciones. En este contexto, la tecnología eléctrica, a pesar de estar en una fase incipiente, se ha convertido en una respuesta alternativa a la movilidad eficiente requerida por los usuarios que permite avanzar en dirección a la sostenibilidad y medio ambiente.

Frente a la limitación de autonomía que actualmente ofrecen los modelos puramente eléctricos, la firma alemana Audi ha apostado firmemente por los denominados híbridos enchufables (combinación de motor eléctrico y de combustión)

como la mejor solución para la electrificación de la movilidad.

Fruto de esa apuesta ha nacido el Audi A3 Sportback e-tron, el primer modelo de estas características de Audi. Un automóvil que conjuga todas las cualidades de la marca sin renunciar a las prestaciones deportivas y que destaca por su rendimiento, confort y eficiencia.

Para dar una cobertura apropiada al lanzamiento del vehículo en España, Audi ha seleccionado seis puntos de venta y postventa de la geografía nacional. Entre los elegidos se encuentra Audi Retail Madrid y su vanguardista Audi Center Madrid Las Rozas, única instalación de la zona centro que contará con el híbrido enchufable.

Su posicionamiento como el concesionario más importante en volumen de ventas del país, la vinculación estrecha con el mundo de las grandes empresas y, por supuesto, la instalación insignia de Audi Center Madrid Las Rozas han sido determinantes a la hora de ser elegida como instalación e-tron.

En Audi Center Madrid consideran esencial que el público conozca perfecta-

Un equipo especializado asesora a los interesados en este nuevo concepto

mente el nuevo coche, así como la constante apuesta vanguardista en tecnología de Audi conjugada con la racionalidad y el sentido práctico.

Para ello disponen de un equipo especializado en ventas y postventa con el fin de asesorar convenientemente a las personas interesadas en este nuevo concepto de vehículo y organizan test de conducción para invitar a clientes y seguidores de la marca a vivir una especial experiencia con el Audi A3 Sportback e-tron.

La instalación se ha adecuado según las directrices de diseño corporativo y ha sido dotada de puntos de carga y de toda la maquinaria y útiles recomendada por el fabricante para dar respuesta ade-

cuada a la tecnología híbrida. Se trata de un equipamiento que se puede encontrar exclusivamente en los concesionarios e-tron elegidos por Audi.

Sencillez eléctrica

El Audi A3 Sportback e-tron dispone de una autonomía de más de 900 kilómetros, (50 kilómetros sólo con electricidad y 890 con gasolina). Además, destaca por su potencia con una aceleración de cero a 100 Km/h en tan sólo siete segundos y velocidad máxima de 222 Km/h resultando de una potencia combinada de motores de más de 204 CV.

Otra de las ventajas del coche es la facilidad para utilizar los distintos modos de conducción. El conductor

puede ejercer una influencia activa sobre el vehículo. Un botón específico en el salpicadero y el cambio e-Stronic permiten escoger entre cuatro programas distintos. La electricidad necesaria para realizar un trayecto de cien kilómetros con el nuevo Audi A3 Sportback e-tron es 14,1 kWh, lo que equivale a un coste de dos euros.

Otro aspecto importante de destacar es la facilidad en la carga del vehículo, que no requiere ningún tipo de instalación complicada. El sistema de carga del Audi A3 Sportback e-tron estándar incluye de serie en el vehículo un enchufe doméstico convencional que se puede enchufar en casa y un enchufe industrial trifásico. El coste de carga para una autonomía de 50 kilómetros es de un euro.

Instalaciones únicas

La Terminal de Audi Center Madrid las Rozas abrió sus puertas hace tres años para convertirse en el mayor centro propio de la firma automovilística Audi en toda España y uno de los más importantes del mundo. La inversión fue realizada directamente por Audi AG como parte de un proyecto de relevancia a nivel internacional.

Este concesionario, ubicado en el kilómetro 18 de la carretera A-6, es la muestra del concepto de instalaciones de la firma denominado

Audi Terminal, un innovador modo de relación de la marca con el cliente integrado en entornos urbanos. Flexibilidad, adaptabilidad, integración y diálogo son las características que definen a estos modernos espacios, edificios funcionales que sirven a un propósito en la misma medida que tienen un impacto positivo en su entorno.

Uno de los objetivos principales de este gran concesionario es cumplir con las altas expectativas de todo aquel que quiera acercarse a él, ofreciendo un riguroso asesoramiento, una dosis de ilusión y un producto comprometido con la industria y el medioambiente.

Se trata de la exposición de vehículos Audi más grande de España

Precisamente, la responsabilidad y el compromiso medioambiental fueron una constante en la construcción del edificio, economizando el espacio al máximo, reduciendo la necesidad de terreno utilizable y conjugando vanguardia tecnológica con sentido práctico, como en el uso de materiales opacos en

las fachadas o el abandono de grandes ventanales.

Nada separa a los vehículos de los clientes cuando caminan por la sala de exposición. Los automóviles de Audi pueden expresarse de modo auténtico, libres de distracciones, demostraciones intrusivas, lugares de trabajo u ofertas especiales.

La minimalista e innovadora selección de los materiales en el interior del edificio concluye en una plataforma de presentación exclusiva, que mantiene un perfil bajo para asegurar que el foco se centra en los vehículos Audi.

El mostrador de información aguarda a los clientes en el lateral de la exposición. Si un cliente demanda asistencia de modo activo, un consultor para clientes redirige al empleado apropiado. Todas las actividades de ventas y servicio están situadas detrás de la plataforma de comunicación, desde donde se puede atender de modo inmediato al cliente.

Bajo un mismo techo, esta instalación única de más de 9.000 m², alberga la exposición de vehículos Audi más grande de España, el Servicio Integral de Postventa con chapa y pintura, la boutique Audi Exclusive, cafetería y, desde hora, todos los recursos humanos y materiales que se necesitan para dar servicio al Audi A3 Sportback e-tron.



El nuevo Audi A3 Sportback e-tron, a las puertas del Audi Center Madrid Las Rozas.



Martínez Cepero, director gerente de Audi Retail Madrid.

Audi Retail Madrid, la unión de tres grandes concesionarios

Audi Retail Madrid, compañía integrada en el grupo Volkswagen Group Retail Spain S.L., realiza actividades de comercialización de productos y servicios de la marca Audi para Madrid y su entorno geográfico. Esta compañía aglutina los concesionarios Castellana Wagen, Vallehermoso Wagen y Audi Center Madrid Las Rozas.

Fue en mayo de 2010 cuando, durante un acto al que asistieron numerosas personalidades, la entonces presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, colocó la primera piedra del Audi Center Madrid Las Rozas. Año y medio más tarde abriría sus puertas, convirtiéndose en el concesionario de referencia para Audi Retail Madrid.

El ambicioso proyecto se consolidó en 2012 y dio como resultado un nuevo mapa en el sector del automóvil de la Comunidad de Madrid. El total de superficie dedicada a la Marca Audi es de 36.000 m² dividido en tres exposiciones de vehículos nuevos, cuatro centros de vehículos

seminuevos, tres servicios oficiales de mecánica Audi y dos servicios de chapa y pintura.

Alberto Martínez Cepero es el director gerente de Audi Retail Madrid y toda una referencia del sector automovilístico por su dilatada experiencia. Entró a formar parte del Grupo Volkswagen en 1996, cuando asumió el puesto de director financiero y de Recursos Humanos en Vallehermoso Wagen.

Desde entonces ha continuado vinculado a la marca, dirigiendo actividades de carácter financiero, contable y asuntos legales, entre otras funciones. Desde 2001 a 2005 continuó su carrera en Castellana Wagen, ocupando posteriormente el cargo de director gerente en Málaga Wagen hasta 2007, año en el que regresó a la capital para asumir su actual cargo.

Audi Retail Madrid es patrocinador oficial de la XVI Carrera de las Empresas que se disputará en Madrid el próximo 14 de diciembre con el nuevo Audi A3 Sportback e-tron como coche oficial.